

PROGRAMMA DI STUDIO
Fondamenti Di Music Business MMI
A cura di Alessandro Liccardo

Primo modulo

Il primo livello del corso rappresenta un'introduzione alle moderne tematiche dell'industria musicale con particolare attenzione alla rivoluzione digitale verificatasi negli ultimi due decenni nel mercato musicale, e sulle sue ripercussioni nel rapporto di produzione-consumo attraverso l'approfondimento e la comprensione delle dinamiche sistemiche dell'attuale industria musicale 3.0, come è stata definita da Bobby Owsinsky.

Argomenti del primo modulo

- *Le trasformazioni del mercato musicale: la rivoluzione digitale;*
- *Dalla comunicazione broadcasting ai modelli di consumo di tipo sharing;*
- *Il ciclo del disco indipendente: riproduzione, produzione, promozione;*
- *Il brand positioning musicale: strategie di ingresso e posizionamento nel mercato, concept key, immagine coordinata, copywriting;*
- *Musicisti, turnisti, band originali, didattica ed altre alternative concrete di professionismo;*
- *Introduzione ai principali operatori del settore e alle loro funzioni specifiche: etichette, agenzie di booking, editori, uffici stampa ed altri operatori del settore;*

Secondo modulo

Durante il secondo trimestre si approfondiscono gli aspetti normativi e legali connessi all'attività musicale focalizzando l'attenzione sui temi relativi al diritto d'autore e alla sua tutela, alle questioni editoriali e ai diritti connessi. La seconda parte del modulo viene poi dedicata alla comunicazione musicale da una prospettiva sia strategica che operativa, per imparare a progettare e gestire piani promozionali complessi.

Argomenti del secondo modulo

- *Diritto d'Autore, edizioni e diritti connessi: requisiti, tutela e responsabilità;*
- *Introduzione ai rapporti contrattuali: caratteristiche generali ed esempi concreti;*
- *Il lavoro dell'ufficio stampa: strategie, finalità e tecniche;*

- *L'utilizzo professionale dei social network: concetti di marketing strategico;*
- *Brand awareness e marketing mix: piattaforme e nuove opportunità per promuoversi online;*
- *Progettare e condurre un piano di promozione articolato;*

Terzo modulo

Nell'ultimo livello del corso vengono approfondite le tecniche ed i principi legati alla gestione consapevole dei progetti musicali con particolare attenzione agli strumenti di controllo e governance professionali che un project manager deve possedere.

Argomenti del terzo modulo

- *Progetto Carriera: le basi del Metodo PNL, il concetto di 'Consistency', 'Work Breakdown Structure' ed altri strumenti per gestire ed orientare la propria carriera professionale;*
- *Gli strumenti del project management: fattori di analisi preliminare (SWOT), la drammaturgia del progetto, diagramma di Gantt, l'amministrazione ed il controllo (KPI);*
- *Organizzazione dei team di lavoro e metodi di gestione dei processi critici;*
- *La realizzazione del business plan (PEF) in ambito musicale: la sostenibilità finanziaria dei progetti musicali, realizzazione di un piano C/R ed utilizzo degli indicatori ROI;*

PROVA FINALE

La prova finale del corso di Music Business si articola attraverso un test riepilogativo di tutti gli argomenti trattati durante l'anno. Inoltre, agli studenti viene chiesto di presentare un business plan personale redatto secondo le indicazioni ed i criteri visti a lezione, che orienti le conoscenze acquisite durante le ore curriculari entro un orizzonte di competenze concrete e realmente spendibili nel mondo del professionismo.